



マウンテン作戦会議 (アイスコーヒー編)

これは、アイスコーヒーのパッケージができるまでのハッピーなストーリーです。

デザイナーさんはいないかな？

- ☺ どこにもない、マウンテンだけのアイスコーヒーのパッケージを作りたいね。
- ☺ そうそう、おいしいのは当たり前。手に取って楽しくなるような、そんなパッケージがいいね。
- ☺ どんなのにしようかな…
(へたな絵を書いている)
- ☺ 自分たちで絵を書くのは難しいね。
- ☺ 私たちの気持ちをわかってくれるデザイナーさんはいないかな…。
- ☺ そうだ、あのお2人だ！

ということでお願いしたのはこのお2人。デザイン企画会社ピリシャストーンさんです。

ディレクター
Azusa Kuroki



26歳でデザイン業界に飛び込み、グラフィックデザインを経験し、当時注目を集め始めたWEB業界に転職。
現在はフリーデザイナー兼ディレクターとして活躍中。

さて、2月4日、寒い寒い日、お2人にお店に来ていただきました。

普段は、マウンテンでお茶をしたり、コーヒーを買ってくださったりしていますが、仕事の話をするのは初めて。

引き受けてもらえるかな…

☺☺ かくかく、しかじか。

ピリシャスさん どんな商品ですか？

☺ アイスコーヒーです。

ピ 内容を教えて下さい。

☺ おいしいんです。

☺ それじゃわからんやろ。

☺ あ、そうか。では具体的に。

コーヒー豆はオーガニック100% このコーヒーはホットで飲んでもおいしいんですよ。だから、アイスにしても胸やけせずにおいしく飲めるんです。

ピ フムフム。つまり豆の品質が高い訳ですね。

☺☺ そうなんです。

☺ 焙煎した豆は新鮮なうちに工場に送ってドリップしてもらいます。この工場は、JAS認定を受けているとても

キレイな所なんですよ。

ピ フムフム。新鮮、清潔、安全な訳ですね。

☺☺ そうなんです。

☺ ドリップはネルドリップ！

ピ ネルドリップだと何が違うんですか？

☺ ネルドリップされたコーヒーは、コクがあって後味スツキリ。とてもおいしいんです。

ピ なるほど。

☺ それで、中身のコーヒーには自信があるのですが、パッケージがいまいちだったので、今年、なんとかいい物を作りたいんです。

ピ どんなイメージでいきますか。

☺☺ ハッピーで楽しいもの、冷蔵庫に冷やしておいたら、ドアを開ける度に、ニッコリするようなもの。

ピ よくわかりました、オーケーです。楽しんでやりましょう。

☺☺ ヤッター!!

ということで、ピリシャストーンのお2人と、マウンテンの2人と、計4人のプロジェクトチームが発足し、作戦会議がスタートしたのです。

〈会議第1回目〉

あらかじめ作ったイメージはこれ。



地球をモチーフにして世界の人々がいる楽しくハッピーなもの。3面で連続模様になるもの。

この感じでデザインをしてもらうことにしました。

〈第2回目〉

待ちに待った日。今日は初めての試作品が出来上がってくる日です。どんなものが出来上がってくるかな。

☺☺ドキドキ。

紙袋から出てきたパッケージたち



☺☺ ワア、かわいいー!!

マウンテンの2人が地球の上にあります。踊っている姿とコーヒーをいれている姿。まわりにはいろいろな国の人々が書かれています。ラクダもいるし、海にはイルカもいます。ナント楽しいイラスト。もう一目惚れ。イメージ通りです。

おおむね、この感じでいくことに決められました。これから細かく詰めていきます。